



PERÚ

Ministerio  
de Educación

*"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"*  
*"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*  
*"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"*

# ANEXO D BASES ESPECÍFICAS CONCURSO NACIONAL CREA Y EMPRENDE 2022

## 1. JUSTIFICACIÓN

En el 2013 el Ministerio de la Producción implementó la estrategia de intervención Crea y Emprende Escolares en alianza estratégica con el Ministerio de Educación, con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora desde la etapa escolar, promoviendo el desarrollo de capacidades emprendedoras y de ideas de negocios competitivas y socialmente responsables con un enfoque global e innovador, orientadas a las potencialidades económicas de cada región, beneficiando a 6,634 estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de instituciones públicas y privadas de 12 regiones del país.

Mediante Oficio N° 125-2014-PRODUCE/DVMYPE-I, el Viceministerio de MYPE e Industria del Ministerio de la Producción, realizó la transferencia metodológica del Concurso Crea y Emprende al Viceministerio de Gestión Pedagógica del Ministerio de Educación. Es así que, desde el año 2015 hasta el 2021, el MINEDU promueve la realización del Concurso Crea y Emprende a nivel nacional, en las y los estudiantes de la Educación Secundaria de la Educación Básica Regular y del ciclo avanzado de la Educación Básica Alternativa de las instituciones educativas públicas y privadas a nivel nacional.

## 2. OBJETIVOS

### • OBJETIVO GENERAL

Promover en las y los estudiantes de educación secundaria de la Educación Básica Regular y del ciclo avanzado de Educación Básica Alternativa a nivel nacional, la gestión de proyectos de emprendimiento económico o social, que les permita articularse con el mundo del trabajo y con el desarrollo social, económico y ambiental de sus comunidades.

### • OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Fortalecer las capacidades de las y los estudiantes para la gestión de proyectos de emprendimiento relacionados al servicio o a la producción que plantee alternativas de solución innovadoras que atiendan a las necesidades de las personas.
- b) Desarrollar capacidades vinculadas a la creatividad, trabajo cooperativo, habilidades técnicas, de gestión y evaluación de proyectos de emprendimiento.
- c) Promover proyectos de emprendimiento por especialidades técnicas que utilicen las potencialidades de los recursos naturales de su localidad, teniendo en cuenta la sostenibilidad ambiental y el empleo de tecnologías ancestrales y/o modernas.
- d) Fortalecer las capacidades pedagógicas, tecnológicas y de gestión, de las y los docentes de Educación para el Trabajo en el marco de la implementación del Currículo Nacional de la Educación Básica.

## 3. ALCANCE

- Ministerio de Educación.
- Direcciones Regionales de Educación, o las que hagan sus veces.
- Unidades de Gestión Educativa Local.
- Instituciones Educativas públicas y privadas de Educación Secundaria de la Jornada Escolar Regular, Jornada Escolar Completa y Secundaria con Formación Técnica
- Centros de Educación Básica Alternativa del Ciclo Avanzado.



#### 4. PÚBLICO OBJETIVO

El Concurso Nacional Crea y Emprende está dirigido a las y los estudiantes que cursan el primer, segundo, tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de JER, JEC, Secundaria con Formación Técnica de la EBR y del Ciclo Avanzado de la EBA, de las IIEE públicas y privadas, a nivel nacional.

#### 5. MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

Se puede participar en las siguientes modalidades:

- EBR:** bajo esta modalidad participan las y los estudiantes que cursan el primer, segundo, tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la JER, JEC y SFT, organizados en equipos de cinco (05) integrantes y un (01) docente asesor.
- EBA:** bajo esta modalidad participan las y los estudiantes que cursan el Ciclo Avanzado de la EBA a nivel nacional, organizados en equipos de cinco (05) integrantes y un (01) docente asesor.

#### 6. CATEGORÍAS DE PARTICIPACIÓN

Se establecen tres categorías de participación, organizadas por 12 grupos con 18 especialidades técnicas, que son las siguientes:

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Categoría A</b> | Dirigida a las y los estudiantes del primer y segundo grado del nivel de educación secundaria (Ciclo VI) de la JER, JEC y SFT.<br>Debe haber un ganador por cada grupo de especialidad técnica.                |
| <b>Categoría B</b> | Dirigida a las y los estudiantes del tercer, cuarto grado al quinto grado (Ciclo VII) del nivel de educación secundaria de la JER, JEC y SFT.<br>Debe haber un ganador por cada grupo de especialidad técnica. |
| <b>Categoría C</b> | Dirigida a las y los estudiantes que cursan del primer al cuarto grado del ciclo avanzado de la EBA.<br>Debe haber un ganador por cada grupo de especialidad técnica.  |

Los estudiantes que participan en las categorías mencionadas, presentarán sus proyectos de emprendimiento, en función a los siguientes grupos de especialidades técnicas:

| Grupos | Especialidades técnicas   |
|--------|---|
| 1      | Industria del Vestido   |
|        | Cuero y calzado   |
| 2      | Electricidad  |
|        | Electrónica   |
| 3      | Construcción metálica   |
|        | Mecánica y Metales/mecánica de producción   |
| 4      | Diseño industrial   |
|        | Computación e informática (diseño gráfico, diseño publicitario, diseño de página web y APP) |
|        | Diseño arquitectónico (Construcción Civil)  |
| 5      | Agricultura   |
|        | Pecuaria  |

*"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"*  
*"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*  
*"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"*

| <b>Grupos</b> | <b>Especialidades técnicas</b>   |
|---------------|--|
| 6             | Gestión de Micro y Pequeña Empresa (contabilidad, secretariado y administración) |
| 7             | Ebanistería  |
| 8             | Mecánica Automotriz  |
| 9             | Industria alimentaria  |
| 10            | Artesanía  |
| 11            | Estética personal/cosmetología   |
| 12            | Cocina y repostería/ Gastronomía   |

## 7. ETAPAS DEL CONCURSO

| <b>Etapas</b>            | <b>Responsabilidades</b>   |
|--------------------------|--|
| <b>Fase Preparatoria</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El/la director/a de la DRE/GRE remite a la DIGEBR del MINEDU, la relación y contacto de los especialistas responsables por cada UGEL del Concurso Nacional Crea y Emprende 2022.</li> <li>▪ Los/las especialistas designados (as) por cada UGEL, están a cargo de, promover la participación de las todas las IIEE de su jurisdicción, articular con empresas públicas y privadas, ONG y otros actores que promuevan el éxito del Concurso, orientar pedagógicamente, ejecutar y evaluar el desarrollo y cumplimiento de las bases del presente Concurso.</li> <li>▪ Los/las especialistas en mención, deben difundir entre las y los docentes del área de Educación para el Trabajo (EPT) las orientaciones del desarrollo del proyecto en sus cinco etapas: Preparación, Creación, Planificación, Ejecución y Evaluación del contenidas en el Manual de Orientaciones Pedagógicas del desarrollo del proyecto de emprendimiento del Concurso Nacional Crea y Emprende 2022, en versión digital a través de las páginas web de sus respectivas UGEL u otros medios el cual será difundido luego de la publicación de las Bases del Concurso 2022. Los/las docentes del área de Educación para el Trabajo planifican y ejecutan sus actividades de aprendizaje en función al desarrollo del proyecto de emprendimiento para la participación de sus estudiantes en el Concurso Nacional Crea y Emprende 2022</li> </ul> |
| <b>IE/CEBA</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podrá desarrollarse de forma presencial o virtual dependiendo del contexto y la autonomía de la IE para su ejecución.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Categoría A: Uno(01) proyecto de emprendimiento ganador por cada grupo de especialidad.</li> <li>- Categoría B: Uno (01) proyecto de emprendimiento ganador por cada grupo de especialidad</li> <li>- Categoría C: Uno (01) proyecto de emprendimiento ganador por cada grupo de especialidad</li> </ul> </li> </ul>   |



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>UGEL</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podrá desarrollarse de forma presencial o virtual dependiendo del contexto y la autonomía de la UGEL para su ejecución.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Categoría A: Uno(01) proyecto de emprendimiento ganador por cada grupo de especialidad</li> <li>- Categoría B: Uno (01) proyecto de emprendimiento ganador por cada grupo de especialidad</li> <li>- Categoría C: Uno (01) proyecto de emprendimiento ganador por cada grupo de especialidad</li> </ul> </li> </ul> |
| <b>DRE/GRE</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se desarrollará de forma virtual a través de la plataforma SICE.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Categoría B: Uno (01) proyecto de emprendimiento ganador por cada grupo de especialidad.</li> <li>- Categoría C: Uno (01) proyecto de emprendimiento ganador por cada grupo de especialidad</li> </ul> </li> </ul>   |
| <b>Nacional</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se desarrollará de forma virtual a través de la plataforma SICE.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Categoría B: Uno (01) proyecto de emprendimiento ganador por cada grupo de especialidad.</li> <li>- Categoría C: Uno (01) proyecto de emprendimiento ganador por cada grupo de especialidad</li> </ul> </li> </ul>   |

## 8. CRONOGRAMA E INSCRIPCIÓN

| <b>ETAPAS DE EJECUCIÓN: CREA Y EMPRENDE</b>   |  |
|---|--|
| <b>ETAPA IE / CEBA</b>  | <b>FECHAS</b>  |
| Ejecución del Concurso Nacional Crea y Emprende en la IE/CEBA y evaluación de los proyectos de emprendimiento                           | Desde la aprobación de las bases hasta el 30 de setiembre. |
| El Comité de Gestión Pedagógica es el responsable de la inscripción de los ganadores a la etapa UGEL ( <b>Anexo N° D2</b> ).            | Hasta el 30 de setiembre.                                  |
| <b>ETAPA UGEL</b>   |  |
| Evaluación de los proyectos y realización de Concurso Nacional Crea y Emprende organizada por la UGEL                                   | Del 03 al 17 de octubre                                    |
| La Comisión Organizadora de la segunda etapa es el responsable de la inscripción de los ganadores a la DRE ( <b>Anexo N° D2</b> ).      | Hasta 21 de octubre  |
| <b>ETAPA DRE</b>  |  |
| Evaluación de los proyectos ganadores y realización del Concurso Nacional Crea y Emprende organizada por la DRE o quien haga sus veces. | Del 24 de octubre al 14 de noviembre.                      |
| Inscribe a los clasificados en el SICE para la etapa nacional.  | Hasta el 18 de noviembre.                                  |
| <b>ETAPA NACIONAL</b>   |  |
| Evaluación de los proyectos de emprendimiento de la modalidad de EBR y EBA y publicación de los proyectos ganadores.                    | Del 21 al 25 de noviembre                                  |
| <b>Publicación resultados finales</b>   | <b>30 de noviembre</b>                                     |

**Nota:** No se admiten inscripciones fuera de la fecha establecida en cada una de las etapas.

## 9. REGISTRO DE PARTICIPANTES

- El registro de participantes a la etapa UGEL debe realizarse a través del SICE, en la página web del MINEDU (<http://www.minedu.gob.pe/crea-emprende/>).



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

- Para la etapa UGEL el Comité de Gestión Pedagógica, puede ingresar al SICE con el usuario y contraseña del SIAGIE y puede descargar el instructivo con las indicaciones para el registro de las y los participantes.
- Cabe precisar que una vez realizado el registro de las y los participantes se debe imprimir la Ficha de Inscripción del SICE (**Anexo D2**) y remitirla a la UGEL correspondiente debidamente firmada y sellada por el/la directora (a) de la IE.
- Para la modalidad de EBA, la inscripción se realiza en forma manual, a través de la Ficha de Inscripción (**Anexo D2**), la cual debe ser remitida a la UGEL correspondiente debidamente firmada y sellada por el/la directora (a) del CEBA.

## 10. JURADOS

| Etapa   | Conformación  | Funciones   |
|---------|---|---|
| IE      | <p>Concurso en la IE: El Jurado Calificador de la IE está integrado mínimo por tres (03) personas, se sugiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub director/a de la IE o a quien designe, quien lo preside.</li> <li>• Dos docentes del área de Educación para el Trabajo.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Jurado Calificador en cada una de las etapas del concurso selecciona, un (01) proyecto de emprendimiento ganador por cada grupo de especialidades técnicas de las categorías A, B y C, siguiendo los criterios de evaluación del numeral 12 y de los Formatos de Evaluación (<b>Anexos D4 y D5</b>).</li> <li>• El Jurado Calificador es responsable de la calificación correcta e imparcial de los proyectos de emprendimiento, en estricta concordancia con lo establecido en las Bases y los criterios de evaluación.</li> <li>• Las calificaciones constan en los Formatos de Evaluación (<b>Anexo D4 y D5</b>), los cuales son entregados a las Comisiones Organizadoras respectivas.</li> <li>• El fallo del Jurado Calificador es inapelable.</li> </ul> |
| UGEL    | <p>Concurso Local (UGEL): El Jurado Calificador de la UGEL está integrado mínimo por tres (03) personas, se sugiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jefe/a del Área de Gestión Pedagógica de la UGEL o a quien designe, quien lo preside.</li> <li>• Un/a especialista del Área de Educación para el Trabajo de la UGEL.</li> <li>• Un/a representante del Gobierno Local y/o Municipalidad. De preferencia de la Gerencia de Desarrollo Económico o Social.</li> <li>• Un/a representante que puede ser de las asociaciones de MYPE, Cámaras de Comercio, ONG cuyo trabajo esté relacionado con el emprendimiento; representantes de empresas privadas reconocidas o emprendedores de la localidad.</li> </ul> |   |
| DRE/GRE | <p>El Jurado Calificador de la DRE está integrado mínimo por tres (03) personas, se sugiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El/la directora(a) de Gestión Pedagógica de la DRE o la persona que él/ella designe, quien lo preside.</li> <li>• Un/a especialista del Área de Educación para el Trabajo de la DRE.</li> <li>• Un/a representante del Gobierno Regional y/o Local de preferencia de la Gerencia de Desarrollo Económico o Social.</li> <li>• Un/a representante que puede ser, de las asociaciones de MYPE, Cámaras de Comercio, ONG cuyo trabajo esté relacionado con el emprendimiento; representantes de empresas privadas reconocidas o emprendedores de la</li> </ul>                         |   |



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

|                 | región.  |  |
|-----------------|--|--|
| <b>Nacional</b> | <p>Evaluación Nacional (MINEDU): El Jurado Calificador a nivel nacional está integrado mínimo por cinco (05) personas. Corresponde al MINEDU gestionar la participación de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Un/a representante del MINEDU, quien lo preside.</li><li>• Un/a representante del Ministerio de la Producción.</li><li>• Un/a representante del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.</li><li>• Un/a representante del Ministerio de Agricultura.</li><li>• Un/a representante de FABLAB Perú</li><li>• Un/a representante de la CONFIEP</li><li>• Un/a representante de la ASEP</li><li>• Un/a representante de la COFIDE</li><li>• Un/a representante de las asociaciones de MYPE, Cámaras de Comercio, ONG, Institutos Tecnológicos, Universidades, cuyo trabajo esté relacionado con el emprendimiento; representantes de empresas privadas o emprendedores reconocidas del país.</li></ul> |  |

## 11. PROYECTOS A PRESENTAR

- Los proyectos de emprendimiento consisten en llevar a la práctica una solución creativa, innovadora de productos o servicios que atiendan necesidades de las personas a quienes se dirigen, mejorando su calidad de vida, como el acceso al agua potable, saneamiento, electricidad, internet, nutrición, educación, o generar emprendimientos familiares que promuevan el autoempleo, o el empleo familiar u otras alternativas de solución.
- Los proyectos de emprendiendo que participan en el Concurso Nacional Crea y Emprende 2022 están organizados en 12 grupos de especialidades técnicas nombradas en el numeral 6. Categorías de Participación de las presentes Bases del Concurso Crea y Emprende 2022, estas pueden ser de servicios o productos
- Presentación de los proyectos de emprendimiento:
  - a) La presentación del Proyecto, para todas las etapas del concurso deben regirse por el formato señalado en el **Anexo D1. Estructura del Proyecto de Emprendimiento.**
  - b) El/la docente asesor(a) del área curricular de Educación para el Trabajo, inscribe a los equipos de estudiantes ante la Dirección de la IE para la primera etapa, debiendo presentar los proyectos de emprendimiento en los formatos y medios establecidos para su evaluación y clasificación.
  - c) El/la docente asesor(a) del área curricular de Educación para el Trabajo, inscribe los proyectos clasificados para la etapa UGEL en el SICE, colocando el enlace donde está alojado cada proyecto escrito y guardado en formato PDF y el video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado por los mismos estudiantes del equipo, tiene una duración máxima treinta (30) segundos.

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

- d) Las/los especialistas responsables de las UGEL deben registrar en el SICE el proyecto de emprendimiento ganador para la etapa DRE, con su Ficha de Inscripción (**Anexo D2**).
- e) La/el especialista responsable del Concurso Nacional Crea y Emprende 2022 de las DRE, inscribe el proyecto de emprendimiento ganador de la DRE ante el Minedu, para la participación en la etapa nacional del concurso, utilizando la Ficha de Inscripción correspondiente (**Anexo D2**). Además, los equipos ganadores de la etapa DRE deben presentar un enlace para descargar o visualizar en una plataforma en línea el video promocional del proyecto, con una duración máxima de treinta (30) segundos. Asimismo, deberán presentar un enlace de la canción que represente al equipo emprendedor mediante un audio con un máximo de 2 minutos.

**12. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Los criterios para la evaluación son diferenciados por Categorías: Categorías A y B, Categoría C.

**Criterios de Evaluación del Proyecto de Emprendimiento  
 CATEGORIA A**

| ETAPA DEL PROYECTO | CRITERIO   | EVIDENCIA  | VALORACIÓN |    |
|--------------------|--|--|------------|----|
|                    |  |  | SI         | NO |
|                    |  |  | 5          | 0  |
| PREPARACIÓN        | Describe una situación problemática, referida a las necesidades de las personas desde la especialidad que estudia. | Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad) |            |    |
|                    |  | Situación problemática redactada que permite articular aprendizajes STEAM  |            |    |
|                    |  | El reto planteado es desafiante pero alcanzable  |            |    |
|                    | Organiza en equipo de cinco (05) estudiantes.  | Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.   |            |    |
|                    |  | Nombre del Equipo redactado  |            |    |
|                    |  | Mantra redactado   |            |    |
|                    |  | Nombre de un personaje emprendedor local y descripción en 5 líneas máximo por qué se escogió a dicho personaje.          |            |    |
|                    |  | Link de la canción que los representa, alojado en un drive   |            |    |
|                    | <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Preparación:</b>  |  |            |    |





"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

| ETAPA DEL PROYECTO  | CRITERIO  | EVIDENCIA  | VALORACIÓN |    |
|---|---|--|------------|----|
|   |   |  | SI         | NO |
|   |   |  | 5          | 0  |
| <b>CREACIÓN:</b><br><br><b>Fase Empatizar</b> de la metodología del Design Thinking | El reto o desafío, inicial es la hipótesis inicial a validar  | El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?  |            |    |
|   |   | El reto formulado, da lugar a variadas alternativas de solución, no se centra en una única solución  |            |    |
|   | Identifica los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.   | Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.  |            |    |
|   | Recoge información mediante entrevistas   | Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista.   |            |    |
|   | Recoge información mediante observación   | Registro de necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación   |            |    |
| <b>Fase Definir</b> de la metodología del Design Thinking                           | Sintetiza y organiza la información recogida y define el nuevo reto o desafío   | Organizador elaborado, lo que "quería saber más" de fuentes secundarias  |            |    |
|   |   | Listado de necesidades mas frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.  |            |    |
|   |   | Listado de necesidades mas frecuentes sobre lo que se observa, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.   |            |    |
|   |   | Problema definido con la técnica del Punto de vista (POV)  |            |    |
|   |   | Nuevo reto o desafío redactado, considerando en el inicio de la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?, que permita variadas alternativas de solución, teniendo en cuenta la información obtenida en la Fase Empatizar. |            |    |
| <b>Fase Idear</b> de la metodología del Design Thinking                             | Genera varias alternativas de solución y selecciona una de ellas  | Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución   |            |    |
|   |   | Alternativa de solución seleccionada obtenida por medio de la aplicación de alguna técnica de selección.   |            |    |
| <b>Fase prototipado</b> de la metodología del Design Thinking                       | Prototipo inicial de la idea a la materialización y prototipo final que incorpora sugerencias a partir de la coocreacion con otras personas | Representación grafica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio)  |            |    |
|   |   | Representación final del prototipo, con materiales reciclados, plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto) y si se trata de un servicio, un diagrama de flechas.   |            |    |
|   |   | Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras)  |            |    |
| <b>Fase evaluacion</b> de la metodología  | Evaluación final del prototipo y mejoras finales  | Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica de evaluación   |            |    |



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

| ETAPA DEL PROYECTO                                       | CRITERIO                               | EVIDENCIA  | VALORACIÓN |    |
|--|--|--|------------|----|
|  |  |  | SI         | NO |
|  |  |  | 5          | 0  |
| del Design Thinking                                      |  | empleada, y fotografías del prototipo final con las mejoras realizadas en relación al prototipo inicial. |            |    |
| Fase de plantear el <b>modelo de negocio Lean canvas</b> | Crea el Modelo de Negocios Lean Canvas | Bloque de problema definido  |            |    |
|  |  | Bloque de segmento de clientes   |            |    |
|  |  | Bloque de propuesta única de valor   |            |    |
|  |  | Bloque de solución redactada   |            |    |
|  |  | Bloque de canales de venta definidos   |            |    |
|  |  | Bloque de flujo de ingresos (como se obtendrá ingresos definido)   |            |    |
|  |  | Bloque de estructura de costos (punto de equilibrio y precio definido)                                   |            |    |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Creación:</b>             |  |  |            |    |

| ETAPA DEL PROYECTO                                | CRITERIO   | EVIDENCIA  | VALORACIÓN |    |
|---|--|--|------------|----|
|   |  |  | SI         | NO |
|   |  |  | 5          | 0  |
| PLANIFICACIÓN                                     | Planifica las actividades, utilizando el diagrama de Gantt | Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta.  |            |    |
|   |  | Listado de actividades con la descripción que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.  |            |    |
|   |  | Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas. |            |    |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Planificación:</b> |  |  |            |    |

| ETAPA DEL PROYECTO | CRITERIO                                    | EVIDENCIA  | VALORACIÓN |    |
|--------------------|---|--|------------|----|
|                    |   |  | SI         | NO |
|                    |   |  | 5          | 0  |
| EJECUCIÓN          | Ejecuta lo planificado en el diagrama Gantt | Listado elaborado de las actividades realizadas para obtener recursos, con su descripción. |            |    |
|                    |   | Diagrama de Flechas elaborado del proceso de producción o de servicio.                     |            |    |



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

|   |   |   |  |  |
|---|---|---|--|--|
|   |   | Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción)                     |  |  |
|   |   | Logotipo del producto   |  |  |
|   |   | Vídeo promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de treinta segundos, aplicando la técnica AIDA. |  |  |
|   | Valida el lienzo de modelo de negocio Lean Canvas | Bloques del lienzo de modelo de negocio Lean Canvas validados   |  |  |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Ejecución:</b> |   |   |  |  |

| ETAPA DEL PROYECTO                             | CRITERIO                                       | EVIDENCIA   | VALORACIÓN |    |
|--|--|---|------------|----|
|  |  |   | SI         | NO |
|  |  |   | 5          | 0  |
| EVALUACIÓN                                     | Evalúa el proyecto de emprendimiento realizado | Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento |            |    |
|  |  | Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio. |            |    |
|  |  | Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio                 |            |    |
|  |  | Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento           |            |    |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Evaluación:</b> |  |   |            |    |

### Criterios de Evaluación del Proyecto de Emprendimiento CATEGORIA B

| ETAPA DEL PROYECTO | CRITERIO   | EVIDENCIA  | VALORACIÓN |    |
|--------------------|--|--|------------|----|
|                    |  |  | SI         | NO |
|                    |  |  | 5          | 0  |
| PREPARACIÓN        | Describe una situación problemática, referida a las necesidades de las personas desde la especialidad que estudia. | Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad) |            |    |
|                    |  | Situación problemática redactada que permite articular aprendizajes STEAM  |            |    |
|                    |  | El reto planteado es desafiante pero alcanzable  |            |    |
|                    | Organiza en equipo de cinco (05) estudiantes.  | Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.   |            |    |
|                    |  | Nombre del Equipo redactado  |            |    |
|                    |  | Mantra redactado   |            |    |
|                    |  | Nombre de un personaje emprendedor local escogido y descripción en 5 líneas  |            |    |



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

|   |  |   |  |  |
|---|--|---|--|--|
|   |  | máximo por qué se escogió a dicho personaje.              |  |  |
|   |  | Link de la canción que los representa alojado en un drive |  |  |
|   |  | Link de página del equipo emprendedor en facebook         |  |  |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Preparación:</b> |  |   |  |  |

| ETAPA DEL PROYECTO   | CRITERIO   | EVIDENCIA  | VALORACIÓN |    |
|--|--|--|------------|----|
|  |  |  | SI         | NO |
|  |  |  | 5          | 0  |
| <b>CREACIÓN:</b><br><br>Fase Empatizar de la metodología del Design Thinking | El reto o desafío, inicial es la hipótesis inicial a validar                   | El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?  |            |    |
|  |  | El reto redactado da lugar a variadas alternativas de solución.  |            |    |
|  | Identifica los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.        | Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.  |            |    |
|  | Recoge información mediante entrevistas  | Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista.   |            |    |
|  | Recoge información mediante observación  | Registro de necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación   |            |    |
|  | Infiere sobre las necesidades de las personas entrevistada y observados.       | Listado de necesidades que se infiere de las personas entrevistadas y observadas.  |            |    |
| <b>Fase Definir</b> de la metodología del Design Thinking                    | Sintetiza y organiza la información recogida y define el nuevo reto o desafío. | Organizador elaborado, lo que "quería saber más" de fuentes secundarias  |            |    |
|  |  | Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.  |            |    |
|  |  | Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se observa, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.   |            |    |
|  |  | Registro de necesidades que se infiere de las personas entrevistadas y observadas.   |            |    |
|  |  | Insights redactado en función a analisis realizado de la información recogida.   |            |    |
|  |  | Problema definido con la técnica del Punto de vista (POV)  |            |    |
|  |  | Nuevo reto o desafío redactado, considerando en el inicio de la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?, que permita variadas alternativas de solución, teniendo en cuenta la información obtenida en la Fase Empatizar. |            |    |



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

| ETAPA DEL PROYECTO                                     | CRITERIO  | EVIDENCIA   | VALORACIÓN |    |
|--|---|---|------------|----|
|  |   |   | SI         | NO |
|  |   |   | 5          | 0  |
| Fase Idear de la metodología del Design Thinking       | Genera varias alternativas de solución y selecciona una de ellas  | Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución  |            |    |
|  |   | Listado de tres (03) Alternativa de solución seleccionadas, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica de selección.  |            |    |
|  |   | Cuadro con la alternativa de solución seleccionada (01), empleando la Técnica del PNI.  |            |    |
| Fase prototipado de la metodología del Design Thinking | Prototipo inicial de la idea a la materialización y prototipo final que incorpora sugerencias a partir de la coocreación con otras personas | Representación gráfica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio)                                       |            |    |
|  |   | Representación final del prototipo, con materiales reciclados, plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto), y si se trata de un servicio, un diagrama de operaciones del proceso. |            |    |
|  |   | Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras)   |            |    |
| Fase evaluación de la metodología del Design Thinking  | Evaluación final del prototipo y mejoras finales  | Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica empleada.  |            |    |
|  |   | Fotografía del prototipo final presentado, con las mejoras realizadas en relación al prototipo inicial.   |            |    |
| Fase de plantear el modelo de negocio Lean canvas      | Crea el Modelo de Negocios Lean Canvas  | Bloque de Problema definido   |            |    |
|  |   | Bloque de Segmento de clientes  |            |    |
|  |   | Bloque de propuesta única de valor  |            |    |
|  |   | Bloque de solución redactada  |            |    |
|  |   | Bloque de canales de venta definidos  |            |    |
|  |   | Bloque de Flujo de ingreso (como se obtendrá ingresos definido)   |            |    |
|  |   | Bloque de estructura de costos (punto de equilibrio y precio definido)  |            |    |
|  |   | Bloque de métricas clave definidas  |            |    |
| PUNTAJE PARCIAL de la etapa Creación:                  |   |   |            |    |

| ETAPA DEL PROYECTO | CRITERIO   | EVIDENCIA   | VALORACIÓN |    |
|--------------------|--|---|------------|----|
|                    |  |   | SI         | NO |
|                    |  |   | 5          | 0  |
| PLANIFICACIÓN      | Planifica las actividades, utilizando el diagrama de Gantt | Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta. |            |    |



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
|   |  | Listado y descripción de las actividades que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.   |  |  |
|   |  | Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas. |  |  |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa planificación:</b> |  |  |  |  |

| ETAPA DEL PROYECTO                            | CRITERIO  | EVIDENCIA   | VALORACIÓN |    |
|---|---|---|------------|----|
|   |   |   | SI         | NO |
|   |   |   | 5          | 0  |
| <b>EJECUCIÓN</b>                              | Ejecuta lo planificado en el diagrama Gantt       | Listado y descripción de las actividades realizadas que permitieron obtener los recursos.                   |            |    |
|   |   | Diagrama de Operaciones del Proceso   |            |    |
|   |   | Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción)                     |            |    |
|   |   | Logotipo del producto   |            |    |
|   |   | Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de treinta segundos, aplicando la técnica AIDA. |            |    |
|   |   | Diapositiva elaborada para venta, utilizando la técnica 10/20/30  |            |    |
|   | Valida el lienzo de modelo de negocio Lean Canvas | Bloques del lienzo de modelo de negocio Lean Canvas validados   |            |    |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Ejecución:</b> |   |   |            |    |

| ETAPA DEL PROYECTO                             | CRITERIO                                       | EVIDENCIA  | VALORACIÓN |    |
|--|--|--|------------|----|
|  |  |  | SI         | NO |
|  |  |  | 5          | 0  |
| <b>EVALUACIÓN</b>                              | Evalúa el proyecto de emprendimiento realizado | Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento. |            |    |
|  |  | Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio.  |            |    |
|  |  | Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio.                 |            |    |
|  |  | Listado de lecciones aprendidas en la validación del modelo de negocio Lean Canvas.        |            |    |
|  |  | Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento.           |            |    |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Evaluación:</b> |  |  |            |    |

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

**Criterios de Evaluación del Proyecto de Emprendimiento  
 CATEGORIA C**

| ETAPA DEL PROYECTO                              | CRITERIO   | EVIDENCIA  | VALORACIÓN |    |
|---|--|--|------------|----|
|   |  |  | SI         | NO |
|   |  |  | 5          | 0  |
| PREPARACIÓN                                     | Describe una situación problemática, referida a las necesidades de las personas desde la especialidad que estudia. | Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad) |            |    |
|   |  | Situación problemática redactada que permite articular aprendizajes STEAM  |            |    |
|   |  | El reto planteado es desafiante pero alcanzable  |            |    |
|   | Organiza en equipo de cinco (05) estudiantes.  | Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.   |            |    |
|   |  | Nombre del Equipo redactado  |            |    |
|   |  | Mantra redactado   |            |    |
|   |  | Nombre de un personaje emprendedor local y descripción en 5 líneas máximo por qué se escogió a dicho personaje.          |            |    |
|   |  | Link de la canción que los representa, alojado en un drive   |            |    |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Preparación:</b> |  |  |            |    |

| ETAPA DEL PROYECTO  | CRITERIO  | EVIDENCIA   | VALORACIÓN |    |
|---|---|---|------------|----|
|   |   |   | SI         | NO |
|   |   |   | 5          | 0  |
| CREACIÓN:<br>Fase Empatizar de la metodología del Design Thinking | El reto o desafío, inicial es la hipótesis inicial a validar                  | El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?   |            |    |
|   |   | El reto formulado, da lugar a variadas alternativas de solución, no se centra en una única solución                     |            |    |
|   | Identifica los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.       | Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.   |            |    |
|   | Recoge información mediante entrevistas                                       | Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista.  |            |    |
|   | Recoge información mediante observación                                       | Registro de necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación  |            |    |
| Fase Definir de la metodología del Design Thinking                | Sintetiza y organiza la información recogida y define el nuevo reto o desafío | Organizador elaborado, lo que "quería saber más" de fuentes secundarias   |            |    |
|   |   | Listado de necesidades mas frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica. |            |    |
|   |   | Listado de necesidades mas frecuentes sobre lo que se observa, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.  |            |    |



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

|   |   |  |  |  |
|---|---|--|--|--|
|   |   | Problema definido con la técnica del Punto de vista (POV)  |  |  |
|   |   | Nuevo reto o desafío redactado, considerando en el inicio de la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?, que permita variadas alternativas de solución, teniendo en cuenta la información obtenida en la Fase Empatizar. |  |  |
| <b>Fase Idear</b> de la metodología del Design Thinking       | Genera varias alternativas de solución y selecciona una de ellas  | Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución   |  |  |
|   |   | Alternativa de solución seleccionada obtenida por medio de la aplicación de alguna técnica de selección.   |  |  |
| <b>Fase prototipado</b> de la metodología del Design Thinking | Prototipo inicial de la idea a la materialización y prototipo final que incorpora sugerencias a partir de la coocreación con otras personas | Representación gráfica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio)  |  |  |
|   |   | Representación final del prototipo, con materiales reciclados, plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto) y si se trata de un servicio, un diagrama de flechas.   |  |  |
|   |   | Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras)  |  |  |
| <b>Fase evaluación</b> de la metodología del Design Thinking  | Evaluación final del prototipo y mejoras finales  | Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica de evaluación empleada, y fotografías del prototipo final con las mejoras realizadas en relación al prototipo inicial.                    |  |  |
| Fase de plantear el <b>modelo de negocio Lean canvas</b>      | Crea el Modelo de Negocios Lean Canvas  | Bloque de problema definido  |  |  |
|   |   | Bloque de segmento de clientes   |  |  |
|   |   | Bloque de propuesta única de valor   |  |  |
|   |   | Bloque de solución redactada   |  |  |
|   |   | Bloque de canales de venta definidos   |  |  |
|   |   | Bloque de flujo de ingresos (como se obtendrá ingresos definido)   |  |  |
|   |   | Bloque de estructura de costos (punto de equilibrio y precio definido)   |  |  |
|   |   | Bloque de métricas clave definidas   |  |  |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Creación:</b>                  |   |  |  |  |

| ETAPA DEL PROYECTO   | CRITERIO   | EVIDENCIA  | VALORACIÓN |    |
|----------------------|--|--|------------|----|
|                      |  |  | SI         | NO |
|                      |  |  | 5          | 0  |
| <b>PLANIFICACIÓN</b> | Planifica las actividades, utilizando el diagrama de Gantt | Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta.  |            |    |
|                      |  | Listado de actividades con la descripción que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.  |            |    |
|                      |  | Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas. |            |    |





"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

| PUNTAJE PARCIAL de la etapa Planificación: |   |  |            |    |
|--|---|--|------------|----|
| ETAPA DEL PROYECTO                         | CRITERIO  | EVIDENCIA  | VALORACIÓN |    |
|  |   |  | SI         | NO |
|  |   |  | 5          | 0  |
| EJECUCIÓN                                  | Ejecuta lo planificado en el diagrama Gantt   | Listado elaborado de las actividades realizadas para obtener recursos, con su descripción. |            |    |
|  |   | Diagrama de Flechas elaborado del proceso de producción o de servicio.                     |            |    |
|  |   | Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción)    |            |    |
|  |   | Logotipo del producto  |            |    |
|  | Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de treinta segundos, aplicando la técnica AIDA. |  |            |    |
|  | Valida el lienzo de modelo de negocio Lean Canvas   | Bloques del lienzo de modelo de negocio Lean Canvas validados                              |            |    |
| PUNTAJE PARCIAL de la etapa Ejecución:     |   |  |            |    |

| ETAPA DEL PROYECTO                      | CRITERIO                                       | EVIDENCIA   | VALORACIÓN |    |
|---|--|---|------------|----|
|   |  |   | SI         | NO |
|   |  |   | 5          | 0  |
| EVALUACIÓN                              | Evalúa el proyecto de emprendimiento realizado | Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento |            |    |
|   |  | Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio. |            |    |
|   |  | Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio                 |            |    |
|   |  | Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento           |            |    |
| PUNTAJE PARCIAL de la etapa Evaluación: |  |   |            |    |

### 13. CAUSALES DE DESCALIFICACIÓN

- Los proyectos que no presenten una idea original y que incurran en algún tipo de plagio total o parcial son descalificados en cualquiera de las etapas del Concurso Nacional Crea y Emprende 2022.
- Los proyectos de emprendimiento que fueron presentados en el Concurso Nacional Crea y Emprende entre los años 2017 al 2021 no pueden participar en el Concurso Nacional Crea y Emprende 2022.
- Los equipos deben estar conformados por estudiantes del mismo grado y sección de la institución educativa de EBR o EBA.
- Cada estudiante solo puede formar parte de un equipo.



#### 14. GANADORES

Se declaran ganadores de cada etapa los proyectos que hayan obtenido el puntaje más alto en cada grupo planteado en el numeral 6 por categoría en el Formato de evaluación consolidado del jurado calificador (**Anexo D5**) según el consenso del Jurado Calificador respectivo, no dejando posibilidad empate. El proyecto de emprendimiento ganador del Concurso Nacional Crea y Emprende 2022 se determina por los puntajes establecidos en los criterios de evaluación en el numeral 12 de las presentes Bases.

#### 15. PROPIEDAD INTELECTUAL O DERECHOS DE AUTOR

Los participantes conservan la titularidad de los derechos de autor sobre los proyectos de emprendimiento desarrollados para el "Concurso Nacional Crea y Emprende" 2022; asimismo, a través del formato establecido en el **Anexo D12**, los padres de familia o tutores autorizan al MINEDU para que pueda publicar, editar, reproducir, traducir, comunicar al público, distribuir y poner a disposición dichos proyectos de emprendimientos de forma impresa, por medios electrónicos (como en CD-ROM y en bases de datos, propias o de terceros), y a través de páginas electrónicas, las veces que considere necesarias, durante el plazo de cinco (05) años contados desde la fecha de publicación de los resultados de la premiación regional, libre de regalías, a condición de que se mencione el nombre de las/los estudiantes en calidad de autores de los respectivos proyectos de emprendimiento.

#### 16. DIVULGACIÓN DE TRABAJOS PREMIADOS

Los trabajos ganadores de la etapa nacional del Concurso Nacional Crea y Emprende 2022, son publicados en la página web del MINEDU al año siguiente de realizado el concurso.

#### 17. DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

- 17.1. Las DRE, o la que haga sus veces, así como las UGEL e IIEE son responsables de asegurar el cumplimiento de las presentes bases.
- 17.2. Las/los estudiantes y docentes asesores del área curricular de Educación para el Trabajo que participen en el Concurso Nacional Crea y Emprende 2022, deben aceptar las normas establecidas, a través de las bases, instructivos y demás disposiciones emitidas por la DEFID.
- 17.3. En cada etapa del Concurso Nacional Crea y Emprende 2022, el fallo del Jurado Calificador es inapelable.
- 17.4. Los aspectos operativos de organización y ejecución del Concurso Nacional Crea y Emprende 2022 no previstos en las Bases, deben ser resueltos por las DRE y UGEL, en sus respectivas jurisdicciones.
- 17.5. Los aspectos operativos de organización y ejecución referentes a la etapa nacional son resueltos por la comisión organizadora de dicha etapa.
- 17.6. La participación al referido concurso supone la aceptación de las bases de la presente convocatoria.
- 17.7. El contenido, objetivo y estructura de los proyectos y/ trabajos presentados en la etapa inicial y consignados en la Ficha de Inscripción de los Concursos Educativos no podrán ser sujetos de modificaciones. Se podrán realizar ajustes a los videos de presentación para la etapa DRE y nacional sin que ello altere la naturaleza del proyecto y/o trabajo.

*"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"*  
*"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*  
*"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"*

## 18. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Para responder las consultas sobre el Concurso Nacional Crea y Emprende 2022 comunicarse a los siguientes contactos:

Ministerio de Educación

Correo Electrónico: [creayemprende@minedu.gob.pe](mailto:creayemprende@minedu.gob.pe)

<http://www.minedu.gob.pe/cye/>

## 19. ANEXOS

- Anexo D1 : Estructura del Proyecto de Emprendimiento.
- Anexo D2 : Ficha de Inscripción.
- Anexo D3 : Credencial.
- Anexo D4 : Formato de evaluación por cada integrante del jurado calificador.
- Anexo D5 : Formato de evaluación consolidado del jurado calificador.
- Anexo D6 : Ficha estadística de estudiantes participantes de la IIEE.
- Anexo D7 : Ficha estadística de estudiantes participantes de la Segunda etapa.
- Anexo D8 : Ficha estadística de estudiantes participantes de la Tercera etapa.
- Anexo D9 : Declaración Jurada del Docente Asesor.
- Anexo D10 : Carta de compromiso de la madre y/o padre de familia, tutor o apoderado.
- Anexo D11 : Autorización para la grabación en video y fotografías de menores de edad.
- Anexo D12 : Autorización para difundir los proyectos de emprendimiento.

Los Anexos en físico debidamente firmados, deberán estar en custodia de la comisión organizadora de la IE y disponibles en caso la comisión organizadora nacional lo solicite.

## ANEXO D1

### ESTRUCTURA DEL PORTAFOLIO DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

#### CATEGORIA A

#### I. **Carátula:** (Incluir los siguientes datos)

Nombre del Proyecto:

Nombre y Apellidos de las y los integrantes del equipo:

Nombre y Apellidos del docente asesor de Educación para el Trabajo:

Código Modular del docente (En caso de ser nombrado):

Código modular y nombre de la Institución Educativa

Categoría donde Concurra

#### II. **Preparación:**

- Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad)
- Situación problemática redactada que permite articular aprendizajes STEAM
- El reto planteado es desafiante pero alcanzable
- Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.
- Nombre del Equipo redactado
- Mantra redactado
- Nombre de un personaje emprendedor local y descrito en 5 líneas máximo por qué se escogió a dicho personaje.
- Link de la canción que los representa, alojado en un drive

#### III. **Creación:**

##### 3.1. Fase Empatizar de la metodología del Design Thinking:

- El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?
- El reto formulado da lugar a variadas alternativas de solución, no se centra en una única solución.
- Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto
- Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista.
- Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación.

##### 3.2. Fase Definir de la metodología del Design Thinking:

- Organizador elaborado, de lo que "quería saber más" de fuentes secundarias
- Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.
- Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se observa, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.
- Problema definido con la técnica del Punto de vista (POV)
- Nuevo reto o desafío redactado, considerando en el inicio de la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?, que permita variadas alternativas de solución, teniendo en cuenta la información obtenida en la Fase Empatizar.

##### 3.3. Fase Idear de la metodología del Design Thinking

*"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"*  
*"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*  
*"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"*

- Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución.
- Alternativa de solución seleccionada obtenida por medio de la aplicación de alguna técnica de seleccionada.

#### 3.4.Fase Prototipar de la metodología del Design Thinking:

- Representación gráfica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio)
- Representación final del prototipo, con materiales reciclados, plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto) si se trata de un servicio, un diagrama de flechas.
- Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras)

#### 3.5.Fase Evaluar de la metodología del Design Thinking:

- Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica de evaluación empleada, y fotografías del prototipo final con las mejoras realizadas en relación al prototipo inicial.

#### 3.6.Fase de plantar el Modelo de negocio Lean Canvas

- Bloque de Problema definido
- Bloque de Segmento de clientes
- Bloque de Propuesta única de valor
- Bloque de Solución redactada
- Bloque de Canales de venta definidos
- Bloque de Flujo de ingresos (Como se obtendrá ingresos definido)
- Bloque de Estructura de costos (Punto de equilibrio y precio definido)
- Bloque de Métricas claves definidas

### IV. Planificación

- Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta.
- Listado de las actividades con la descripción que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.
- Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas.

### V. Ejecución

- Listado elaborado de las actividades realizadas para obtener recursos, con su descripción.
- Diagrama de Flechas elaborado, del proceso de producción o de servicio
- Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción)
- Logotipo del producto
- Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de 30 segundos, aplicando la técnica AIDA.
- Bloques del lienzo de modelo de negocio Lean Canvas validado.

### VI. Evaluación



*"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"*  
*"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*  
*"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"*

- Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento.
- Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio.
- Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio.
- Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento.

## **ESTRUCTURA DEL PORTAFOLIO DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO**

### **CATEGORIA B**

#### **I. Carátula: (Incluir los siguientes datos)**

- Nombre del Proyecto:
- Nombre y Apellidos de las y los integrantes del equipo:
- Nombre y Apellidos del docente asesor de Educación para el Trabajo:
- Código Modular del docente(En caso de ser nombrado):
- Código modular y nombre de la Institución Educativa
- Categoría donde Concurra

#### **II. Preparación:**

- Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad)
- Situación problemática redactada que permite articular aprendizajes STEAM
- El reto planteado es desafiante pero alcanzable
- Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.
- Nombre del Equipo redactado
- Mantra redactado
- Nombre de un personaje emprendedor local escogido y descrito en 5 líneas máximo por qué se escogió a dicho personaje.
- Link de la canción que los representa, alojado en un drive.
- Link de la página del equipo emprendedor en Facebook.

#### **III. Creación:**

##### **3.1. Fase Empatizar de la metodología del Design Thinking:**

- El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?
- El reto redactado da lugar a variadas alternativas de solución.
- Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.
- Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista.
- Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación.
- Listado de necesidades que se infieren de las personas entrevistadas y observadas.

##### **3.2. Fase Definir de la metodología del Design Thinking:**

- Organizador elaborado, de lo que "quería saber más" de fuentes secundarias
- Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.

*"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"*  
*"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*  
*"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"*

- Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se observa, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.
  - Registro de necesidades que se infieren de las personas entrevistadas y observadas.
  - Insights redactado en función a análisis realizado de la información recogida.
  - Problema definido con la técnica del Punto de vista (POV)
  - Nuevo reto o desafío redactado, considerando en el inicio de la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?, que permita variadas alternativas de solución, teniendo en cuenta la información obtenida en la Fase Empatizar.
- 3.3. Fase Idear de la metodología del Design Thinking
- Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución.
  - Listado de tres (03) Alternativa de solución seleccionadas, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica de selección.
  - Cuadro con la alternativa de solución seleccionada (01) empleando la técnica del PNI.
- 3.4. Fase Prototipar de la metodología del Design Thinking:
- Representación gráfica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio)
  - Representación final del prototipo, con materiales reciclados, plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto) si se trata de un servicio, un diagrama de operaciones de procesos.
  - Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras)
- 3.5. Fase Evaluar de la metodología del Design Thinking:
- Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica de evaluación empleada.
  - Fotografías del prototipo final presentado, con las mejoras realizadas en relación al prototipo inicial.
- 3.6. Fase de plantar el Modelo de negocio Lean Canvas
- Bloque de Problema definido
  - Bloque de Segmento de clientes
  - Bloque de Propuesta única de valor
  - Bloque de Solución redactada
  - Bloque de Canales de venta definidos
  - Bloque de Flujo de ingresos (Como se obtendrá ingresos definido)
  - Bloque de Estructura de costos (Punto de equilibrio y precio definido)
  - Bloque de Métricas claves definidas
  - Bloque de Ventaja competitiva definida.

#### IV. Planificación

- Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta.
- Listado y descripción de las actividades que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

- Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas.

## V. Ejecución

- Listado y descripción de las actividades realizadas que permitieron obtener recursos.
- Diagrama de Operaciones del Proceso
- Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción)
- Logotipo del producto
- Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de 30 segundos, aplicando la técnica AIDA.
- Diapositiva elaborada para venta, utilizando la técnica 10/20/30
- Bloques del lienzo de modelo de negocio Lean Canvas validado

## VI. Evaluación

- Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento.
- Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio.
- Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio.
- Listado de lecciones aprendidas en la validación del modelo de negocio Lean Canvas.
- Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento.

## ESTRUCTURA DEL PORTAFOLIO DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### CATEGORIA C

#### I. Carátula: (Incluir los siguientes datos)

- Nombre del Proyecto
- Nombre y Apellidos de las y los integrantes del equipo
- Nombre y Apellidos del docente asesor de Educación para el Trabajo
- Código Modular del docente (En caso de ser nombrado)
- Código modular y nombre de la Institución Educativa
- Categoría donde Concursa

#### II. Preparación:

- Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad).
- Situación problemática redactada que permite articular aprendizajes STEAM.
- El reto planteado es desafiante pero alcanzable.
- Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.
- Nombre del Equipo redactado.
- Mantra redactado.



*"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"*

- Nombre de un personaje emprendedor local y descrito en 5 líneas máximo por qué se escogió a dicho personaje.
- Link de la canción que los representa, alojado en un drive.

### III. Creación:

#### 3.1. Fase Empatizar de la metodología del Design Thinking:

- El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?.
- El reto formulado da lugar a variadas alternativas de solución, no se centra en una única solución.
- Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.
- Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista.
- Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación.

#### 3.2. Fase Definir de la metodología del Design Thinking:

- Organizador elaborado, de lo que "quería saber más" de fuentes secundarias.
- Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.
- Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se observa, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.
- Problema definido con la técnica del Punto de vista (POV).
- Nuevo reto o desafío redactado, considerando en el inicio de la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?, que permita variadas alternativas de solución, teniendo en cuenta la información obtenida en la Fase Empatizar.

#### 3.3. Fase Idear de la metodología del Design Thinking

- Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución.
- Alternativa de solución seleccionada obtenida por medio de la aplicación de alguna técnica de seleccionada.

#### 3.4. Fase Prototipar de la metodología del Design Thinking:

- Representación gráfica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio).
- Representación final del prototipo, con materiales reciclados, plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto) si se trata de un servicio, un diagrama de flechas.
- Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras).

#### 3.5. Fase Evaluar de la metodología del Design Thinking:

- Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica de evaluación empleada, y fotografías del prototipo final con las mejoras realizadas en relación al prototipo inicial.

#### 3.6. Fase de plantar el Modelo de negocio Lean Canvas

- Bloque de Problema definido



*"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"*  
*"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*  
*"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"*

- Bloque de Segmento de clientes
- Bloque de Propuesta única de valor
- Bloque de Solución redactada
- Bloque de Canales de venta definidos
- Bloque de Flujo de ingresos (Como se obtendrá ingresos definido)
- Bloque de Estructura de costos (Punto de equilibrio y precio definido)
- Bloque de Métricas claves definidas

#### IV. Planificación

- Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta.
- Listado de las actividades con la descripción que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.
- Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas.

#### V. Ejecución

- Listado elaborado de las actividades realizadas para obtener recursos, con su descripción.
- Diagrama de Flechas elaborado, del proceso de producción o de servicio.
- Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción).
- Logotipo del producto.
- Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de 30 segundos, aplicando la técnica AIDA.
- Bloques del lienzo de modelo de negocio Lean Canvas validado.

#### VI. Evaluación

- Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento.
- Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio.
- Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio.
- Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento.

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

## ANEXO D2 FICHA DE INSCRIPCIÓN

| DATOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA / CEBA |  |                     |  |
|--|--|---------------------|--|
| DRE                                      |  | UGEL                |  |
| NOMBRE                                   |  |                     |  |
| CÓDIGO MODULAR                           |  | TIPO DE GESTIÓN     |  |
| TELÉFONO                                 |  | MODALIDAD           |  |
| DIRECCIÓN                                |  |                     |  |
| REGIÓN                                   |  | PROVINCIA           |  |
| DISTRITO                                 |  | CORREO ELECTRÓNICO  |  |
| DATOS DEL CONCURSO                       |  |                     |  |
| NOMBRE DEL PROYECTO                      |  |                     |  |
| TEMÁTICA                                 |  |                     |  |
| DATOS DEL ESTUDIANTE                     |  |                     |  |
| TIPO DE DOCUMENTO                        |  | NÚMERO DE DOCUMENTO |  |
| APELLIDO PATERNO                         |  | APELLIDO MATERNO    |  |
| NOMBRE                                   |  | EDAD                |  |
| NIVEL/CICLO                              |  | GRADO               |  |
| CORREO ELECTRÓNICO                       |  | TELÉFONO            |  |
| DIRECCIÓN                                |  |                     |  |
| DATOS DEL DOCENTE ASESOR                 |  |                     |  |
| TIPO DE DOCUMENTO                        |  | NÚMERO DE DOCUMENTO |  |
| APELLIDO PATERNO                         |  | APELLIDO MATERNO    |  |
| NOMBRE                                   |  | CARGO               |  |
| CORREO ELECTRÓNICO                       |  | TELÉFONO            |  |
| DIRECCIÓN                                |  |                     |  |

Nota: La ficha de inscripción debe remitirse firmada y sellada por el/la directora(a) de la IE/CEBA a la UGEL respectiva de su jurisdicción.

Director(a) de la IE/CEBA

Firma y sello



PERÚ

Ministerio de Educación

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

**ANEXO D3**  
**CREDENCIAL**

EL/LA DIRECTOR(A) DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA..... CON CÓDIGO MODULAR..... DE LA UGEL..... QUIEN SUSCRIBE DECLARA BAJO JURAMENTO QUE:

.....  
Es estudiante regular de nuestra institución del .....nivel/ciclo..... de la Educación Básica, con código de matrícula N°....., DNI .....quien tiene como docente asesor (a) de aula del área de educación para el trabajo a:

.....  
Bajo la condición laboral de..... (Indicando junto a la misma su código modular, de corresponder)....., y DNI N°.....

Se expide la presente constancia como requisito para la participación en la etapa nacional del **Concurso Nacional Crea y Emprende - CyE 2022**

\_\_\_\_\_  
DIRECTOR/A DE LA I.E./CEBA  
Firma y sello

**Nota:** El docente acreditado (a) deberá contar con título pedagógico además de cumplir funciones docentes en la institución educativa pública y privada.



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

**ANEXO D4****FORMATO DE EVALUACIÓN POR CADA INTEGRANTE DEL JURADO CALIFICADOR****CATEGORÍA A:**

ETAPA: II.EE. ( ) UGEL ( ) DRE ( ) NACIONAL ( )

DRE: \_\_\_\_\_

UGEL: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

**MODALIDAD: EBR**

| ETAPA DEL PROYECTO | CRITERIO   | EVIDENCIA  | VALORACIÓN |    |
|--------------------|--|--|------------|----|
|                    |  |  | SI         | NO |
|                    |  |  | 5          | 0  |
| PREPARACIÓN        | Describe una situación problemática, referida a las necesidades de las personas desde la especialidad que estudia. | Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad) |            |    |
|                    |  | Situación problemática redactada que permite articular aprendizajes STEAM  |            |    |
|                    |  | El reto planteado es desafiante pero alcanzable  |            |    |
|                    | Organiza en equipo de cinco (05) estudiantes.  | Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.   |            |    |
|                    |  | Nombre del Equipo redactado  |            |    |
|                    |  | Mantra redactado   |            |    |
|                    |  | Nombre de un personaje emprendedor local y descripción en 5 líneas máximo por qué se escogió a dicho personaje.          |            |    |
|                    |  | Link de la canción que los representa, alojado en un drive   |            |    |



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

| ETAPA DEL PROYECTO   | CRITERIO  | EVIDENCIA  | VALORACIÓN |    |
|--|---|--|------------|----|
|  |   |  | SI         | NO |
|  |   |  | 5          | 0  |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Preparación:</b>                                |   |  |            |    |
| <b>CREACIÓN</b><br><b>Fase Empatizar</b> de la metodología del Design Thinking | El reto o desafío, inicial es la hipótesis inicial a validar                  | El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?  |            |    |
|  |   | El reto formulado, da lugar a variadas alternativas de solución, no se centra en una única solución  |            |    |
|  | Identifica los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.       | Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.  |            |    |
|  | Recoge información mediante entrevistas                                       | Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista.   |            |    |
|  | Recoge información mediante observación                                       | Registro de necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación   |            |    |
| <b>Fase Definir</b> de la metodología del Design Thinking                      | Sintetiza y organiza la información recogida y define el nuevo reto o desafío | Organizador elaborado, lo que "quería saber más" de fuentes secundarias  |            |    |
|  |   | Listado de necesidades mas frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.  |            |    |
|  |   | Listado de necesidades mas frecuentes sobre lo que se observa, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.   |            |    |
|  |   | Problema definido con la técnica del Punto de vista (POV)  |            |    |
|  |   | Nuevo reto o desafío redactado, considerando en el inicio de la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?, que permita variadas alternativas de solución, teniendo en cuenta la información obtenida en la Fase Empatizar. |            |    |
|  | Genera varias alternativas de solución y selecciona una de ellas              | Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución   |            |    |



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

| ETAPA DEL PROYECTO                                     | CRITERIO  | EVIDENCIA   | VALORACIÓN |    |
|--|---|---|------------|----|
|  |   |   | SI         | NO |
|  |   |   | 5          | 0  |
| Fase Idear de la metodología del Design Thinking       |   | Alternativa de solución seleccionada obtenida por medio de la aplicación de alguna técnica de selección.  |            |    |
| Fase prototipado de la metodología del Design Thinking | Prototipo inicial de la idea a la materialización y prototipo final que incorpora sugerencias a partir de la coocreacion con otras personas | Representación grafica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio)   |            |    |
|  |   | Representación final del prototipo, con materiales reciclados, plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto) y si se trata de un servicio, un diagrama de flechas.                    |            |    |
|  |   | Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras)   |            |    |
| Fase evaluacion de la metodología del Design Thinking  | Evaluación final del prototipo y mejoras finales  | Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica de evaluación empleada, y fotografías del prototipo final con las mejoras realizadas en relacion al protipo inicial. |            |    |
| Fase de plantear el modelo de negocio Lean canvas      | Crea el Modelo de Negocios Lean Canvas  | Bloque de problema definido   |            |    |
|  |   | Bloque de segmento de clientes  |            |    |
|  |   | Bloque de propuesta única de valor  |            |    |
|  |   | Bloque de solución redactada  |            |    |
|  |   | Bloque de canales de venta definidos  |            |    |
|  |   | Bloque de flujo de ingresos (como se obtendrá ingresos definido)  |            |    |
|  |   | Bloque de estructura de costos (punto de equilibrio y precio definido)  |            |    |
| Bloque de métricas clave definidas                     |   |   |            |    |



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

| ETAPA DEL PROYECTO                                | CRITERIO   | EVIDENCIA  | VALORACIÓN |    |
|---|--|--|------------|----|
|   |  |  | SI         | NO |
|   |  |  | 5          | 0  |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Creación:</b>      |  |  |            |    |
| PLANIFICACIÓN                                     | Planifica las actividades, utilizando el diagrama de Gantt | Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta.  |            |    |
|   |  | Listado de actividades con la descripción que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.  |            |    |
|   |  | Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas. |            |    |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Planificación:</b> |  |  |            |    |
| EJECUCIÓN   | Ejecuta lo planificado en el diagrama Gantt                | Listado elaborado de las actividades realizadas para obtener recursos, con su descripción.   |            |    |
|   |  | Diagrama de Flechas elaborado del proceso de producción o de servicio.   |            |    |
|   |  | Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción)  |            |    |
|   |  | Logotipo del producto  |            |    |
|   |  | Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de treinta segundos, aplicando la técnica AIDA.  |            |    |
|   | Valida el lienzo de modelo de negocio Lean Canvas          | Bloques del lienzo de modelo de negocio Lean Canvas validados  |            |    |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Ejecución:</b>     |  |  |            |    |
| EVALUACIÓN  | Evalúa el proyecto de emprendimiento realizado             | Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento  |            |    |





"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

| ETAPA DEL PROYECTO                              | CRITERIO | EVIDENCIA   | VALORACIÓN |    |
|---|----------|---|------------|----|
|   |          |   | SI         | NO |
|   |          |   | 5          | 0  |
|   |          | Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio. |            |    |
|   |          | Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio                 |            |    |
|   |          | Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento           |            |    |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Evaluación:</b>  |          |   |            |    |
| <b>PUNTAJE TOTAL DE LAS ETAPAS DEL PROYECTO</b> |          |   |            |    |



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

**FORMATO DE EVALUACIÓN POR CADA INTEGRANTE DEL JURADO CALIFICADOR**

**CATEGORIA B**

ETAPA: II.EE. ( ) UGEL ( ) DRE ( ) NACIONAL ( )

DRE: \_\_\_\_\_ UGEL: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

**MODALIDAD: EBR**

| ETAPA DEL PROYECTO | CRITERIO   | EVIDENCIA   | VALORACIÓN |    |
|--------------------|--|---|------------|----|
|                    |  |   | SI         | NO |
|                    |  |   | 5          | 0  |
| PREPARACIÓN        | Describe una situación problemática, referida a las necesidades de las personas desde la especialidad que estudia. | Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad)  |            |    |
|                    |  | Situación problemática redactada que permite articular aprendizajes STEAM   |            |    |
|                    |  | El reto planteado es desafiante pero alcanzable   |            |    |
|                    | Organiza en equipo de cinco (05) estudiantes.  | Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.  |            |    |
|                    |  | Nombre del Equipo redactado   |            |    |
|                    |  | Mantra redactado  |            |    |
|                    |  | Nombre de un personaje emprendedor local escogido y. descripción en 5 líneas máximo por qué se escogió a dicho personaje. |            |    |
|                    |  | Link de la canción que los representa alojado en un drive   |            |    |
|                    |  | Link de página del equipo emprendedor en facebook   |            |    |
|                    | <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Preparación:</b>  |   |            |    |
|                    | El reto o desafío, inicial es la hipótesis inicial a validar   | El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?   |            |    |
|                    |  | El reto redactado da lugar a variadas alternativas de solución.   |            |    |



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

| ETAPA DEL PROYECTO   | CRITERIO  | EVIDENCIA   | VALORACIÓN |    |
|--|---|---|------------|----|
|  |   |   | SI         | NO |
|  |   |   | 5          | 0  |
| <b>CREACIÓN:</b><br><br>Fase Empatizar de la metodología del Design Thinking | Identifica los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.   | Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.   |            |    |
|  | Recoge información mediante entrevistas   | Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista.  |            |    |
|  | Recoge información mediante observación   | Registro de necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación  |            |    |
|  | Infiere sobre las necesidades de las personas entrevistada y observados.  | Listado de necesidades que se infiere de las personas entrevistadas y observadas.   |            |    |
| Fase Definir de la metodología del Design Thinking                           | Sintetiza y organiza la información recogida y define el nuevo reto o desafío.  | Organizador elaborado, lo que "quería saber más" de fuentes secundarias   |            |    |
|  |   | Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.   |            |    |
|  |   | Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se observa, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.  |            |    |
|  |   | Registro de necesidades que se infiere de las personas entrevistadas y observadas.  |            |    |
|  |   | Insights redactado en función a análisis realizado de la información recogida.  |            |    |
|  |   | Problema definido con la técnica del Punto de vista (POV)   |            |    |
| Fase Idear de la metodología del Design Thinking                             | Genera varias alternativas de solución y selecciona una de ellas  | Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución  |            |    |
|  |   | Listado de tres (03) Alternativa de solución seleccionadas, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica de selección.  |            |    |
|  |   | Cuadro con la alternativa de solución seleccionada (01), empleando la Técnica del PNI.  |            |    |
| Fase prototipado de la metodología del Design Thinking                       | Prototipo inicial de la idea a la materialización y prototipo final que incorpora sugerencias a partir de la coocreacion con otras personas | Representación gráfica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio)                                       |            |    |
|  |   | Representación final del prototipo, con materiales reciclados, plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto), y si se trata de un servicio, un diagrama de operaciones del proceso. |            |    |



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

| ETAPA DEL PROYECTO                                    | CRITERIO   | EVIDENCIA  | VALORACIÓN |    |
|---|--|--|------------|----|
|   |  |  | SI         | NO |
|   |  |  | 5          | 0  |
|   |  | Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras)  |            |    |
| Fase evaluación de la metodología del Design Thinking | Evaluación final del prototipo y mejoras finales           | Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica empleada.   |            |    |
|   |  | Fotografía del prototipo final presentado, con las mejoras realizadas en relación al prototipo inicial.  |            |    |
| Fase de plantear el modelo de negocio Lean canvas     | Crea el Modelo de Negocios Lean Canvas                     | Bloque de Problema definido  |            |    |
|   |  | Bloque de Segmento de clientes   |            |    |
|   |  | Bloque de propuesta única de valor   |            |    |
|   |  | Bloque de solución redactada   |            |    |
|   |  | Bloque de canales de venta definidos   |            |    |
|   |  | Bloque de Flujo de ingreso (como se obtendrá ingresos definido)  |            |    |
|   |  | Bloque de estructura de costos (punto de equilibrio y precio definido)   |            |    |
|   |  | Bloque de métricas clave definidas   |            |    |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Creación:</b>          |  |  |            |    |
| PLANIFICACIÓN   | Planifica las actividades, utilizando el diagrama de Gantt | Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta.  |            |    |
|   |  | Listado y descripción de las actividades que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.   |            |    |
|   |  | Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas. |            |    |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa planificación:</b>     |  |  |            |    |



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

| ETAPA DEL PROYECTO                              | CRITERIO   | EVIDENCIA   | VALORACIÓN |    |
|---|--|---|------------|----|
|   |  |   | SI         | NO |
|   |  |   | 5          | 0  |
| <b>EJECUCIÓN</b>                                | Ejecuta lo planificado en el diagrama Gantt                      | Listado y descripción de las actividades realizadas que permitieron obtener los recursos.                   |            |    |
|   |  | Diagrama de Operaciones del Proceso   |            |    |
|   |  | Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción)                     |            |    |
|   |  | Logotipo del producto   |            |    |
|   |  | Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de treinta segundos, aplicando la técnica AIDA. |            |    |
|   | Diapositiva elaborada para venta, utilizando la técnica 10/20/30 |   |            |    |
|   | Valida el lienzo de modelo de negocio Lean Canvas                | Bloques del lienzo de modelo de negocio Lean Canvas validados   |            |    |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Ejecución:</b>   |  |   |            |    |
| <b>EVALUACIÓN</b>                               | Evalúa el proyecto de emprendimiento realizado                   | Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento.                  |            |    |
|   |  | Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio.                   |            |    |
|   |  | Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio.                                  |            |    |
|   |  | Listado de lecciones aprendidas en la validación del modelo de negocio Lean Canvas.                         |            |    |
|   |  | Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento.                            |            |    |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Evaluación:</b>  |  |   |            |    |
| <b>PUNTAJE TOTAL DE LAS ETAPAS DEL PROYECTO</b> |  |   |            |    |



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

**FORMATO DE EVALUACIÓN POR CADA INTEGRANTE DEL JURADO CALIFICADOR**

**CATEGORIA C**

ETAPA: II.EE. ( ) UGEL ( ) DRE ( ) NACIONAL ( )

DRE: \_\_\_\_\_ UGEL: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

**MODALIDAD: EBA**

| ETAPA DEL PROYECTO                              | CRITERIO   | EVIDENCIA  | VALORACIÓN |    |
|---|--|--|------------|----|
|   |  |  | SI         | NO |
|   |  |  | 5          | 0  |
| PREPARACIÓN                                     | Describe una situación problemática, referida a las necesidades de las personas desde la especialidad que estudia. | Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad) |            |    |
|   |  | Situación problemática redactada que permite articular aprendizajes STEAM  |            |    |
|   |  | El reto planteado es desafiante pero alcanzable  |            |    |
|   | Organiza en equipo de cinco (05) estudiantes.  | Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.   |            |    |
|   |  | Nombre del Equipo redactado  |            |    |
|   |  | Mantra redactado   |            |    |
|   |  | Nombre de un personaje emprendedor local y descripción en 5 líneas máximo por qué se escogió a dicho personaje.          |            |    |
|   |  | Link de la canción que los representa, alojado en un drive   |            |    |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Preparación:</b> |  |  |            |    |
| CREACIÓN:                                       | El reto o desafío, inicial es la hipótesis inicial a validar   | El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?  |            |    |
|   |  | El reto formulado, da lugar a variadas alternativas de solución, no se centra en una única solución                      |            |    |
|   | Identifica los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.  | Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.  |            |    |



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

| ETAPA DEL PROYECTO  | CRITERIO  | EVIDENCIA   | VALORACIÓN |    |
|---|---|---|------------|----|
|   |   |   | SI         | NO |
|   |   |   | 5          | 0  |
| <b>Fase Empatizar</b> de la metodología del Design Thinking   | Recoge información mediante entrevistas   | Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista.  |            |    |
|   | Recoge información mediante observación   | Registro de necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación  |            |    |
| <b>Fase Definir</b> de la metodología del Design Thinking     | Sintetiza y organiza la información recogida y define el nuevo reto o desafío   | Organizador elaborado, lo que "quería saber más" de fuentes secundarias   |            |    |
|   |   | Listado de necesidades mas frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.   |            |    |
|   |   | Listado de necesidades mas frecuentes sobre lo que se observa, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.  |            |    |
|   |   | Problema definido con la técnica del Punto de vista (POV)   |            |    |
| <b>Fase Idear</b> de la metodología del Design Thinking       | Genera varias alternativas de solución y selecciona una de ellas  | Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución  |            |    |
|   |   | Alternativa de solución seleccionada obtenida por medio de la aplicación de alguna técnica de selección.  |            |    |
| <b>Fase prototipado</b> de la metodología del Design Thinking | Prototipo inicial de la idea a la materialización y prototipo final que incorpora sugerencias a partir de la coocreacion con otras personas | Representación grafica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio)   |            |    |
|   |   | Representación final del prototipo, con materiales reciclados, plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto) y si se trata de un servicio, un diagrama de flechas.                      |            |    |
|   |   | Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras)   |            |    |
| <b>Fase evaluacion</b> de la metodología del Design Thinking  | Evaluación final del prototipo y mejoras finales  | Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica de evaluación empleada, y fotografías del prototipo final con las mejoras realizadas en relacion al prototipo inicial. |            |    |
|   | Crea el Modelo de Negocios Lean Canvas  | Bloque de problema definido   |            |    |
|   |   | Bloque de segmento de clientes  |            |    |



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

| ETAPA DEL PROYECTO                                | CRITERIO   | EVIDENCIA  | VALORACIÓN |    |
|---|--|--|------------|----|
|   |  |  | SI         | NO |
|   |  |  | 5          | 0  |
| Fase de plantear el modelo de negocio Lean canvas |  | Bloque de propuesta única de valor   |            |    |
|   |  | Bloque de solución redactada   |            |    |
|   |  | Bloque de canales de venta definidos   |            |    |
|   |  | Bloque de flujo de ingresos (como se obtendrá ingresos definido)   |            |    |
|   |  | Bloque de estructura de costos (punto de equilibrio y precio definido)   |            |    |
|   |  | Bloque de métricas clave definidas   |            |    |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Creación:</b>      |  |  |            |    |
| PLANIFICACIÓN                                     | Planifica las actividades, utilizando el diagrama de Gantt | Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta.  |            |    |
|   |  | Listado de actividades con la descripción que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.  |            |    |
|   |  | Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas. |            |    |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa planificación:</b> |  |  |            |    |
| EJECUCIÓN   | Ejecuta lo planificado en el diagrama Gantt                | Listado elaborado de las actividades realizadas para obtener recursos, con su descripción.   |            |    |
|   |  | Diagrama de Flechas elaborado del proceso de producción o de servicio.   |            |    |
|   |  | Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción)  |            |    |
|   |  | Logotipo del producto  |            |    |
|   |  | Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de treinta segundos, aplicando la técnica AIDA.  |            |    |
|   | Valida el lienzo de modelo de negocio Lean Canvas          | Bloques del lienzo de modelo de negocio Lean Canvas validados  |            |    |





"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

| ETAPA DEL PROYECTO                              | CRITERIO                                       | EVIDENCIA   | VALORACIÓN |    |
|---|--|---|------------|----|
|   |  |   | SI         | NO |
|   |  |   | 5          | 0  |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Ejecución:</b>   |  |   |            |    |
| <b>EVALUACIÓN</b>                               | Evalúa el proyecto de emprendimiento realizado | Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento |            |    |
|   |  | Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio. |            |    |
|   |  | Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio                 |            |    |
|   |  | Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento           |            |    |
| <b>PUNTAJE PARCIAL de la etapa Evaluación:</b>  |  |   |            |    |
| <b>PUNTAJE TOTAL DE LAS ETAPAS DEL PROYECTO</b> |  |   |            |    |





"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

**ANEXO D6****FICHA ESTADÍSTICA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES DE LA II.EE.  
(EBR - EBA)**

DRE : \_\_\_\_\_

UGEL : \_\_\_\_\_

II.EE. : \_\_\_\_\_

MODALIDAD: EBR ( ) EBA ( )

GESTIÓN: Pública ( ) Privada ( )

| Total de estudiantes de la II.EE. (1° y 5° EBR o 1° a 4° del Ciclo avanzado de EBA) | Total de estudiantes participantes | Porcentaje de participación |
|---|------------------------------------|-----------------------------|
|   |                                    |                             |

\* Esta ficha consolidada será remitida por cada IIEE a su UGEL respectiva.

Fecha,

---

**Firma y sello del Director(a) de la IIEE**

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

## ANEXO D7

FICHA ESTADÍSTICA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES DE LA SEGUNDA ETAPA<sup>23</sup>

DRE : \_\_\_\_\_

UGEL : \_\_\_\_\_

| Gestión | TOTAL<br>DE II.EE. DE LA UGEL<br>SECUNDARIA<br>(EBR)                       | NÚMERO<br>DE II.EE. PARTICIPANTES<br>SECUNDARIA<br>(EBR)                      | Porcentaje de<br>participación |
|---------|--|---|--------------------------------|
| Pública |  |   |                                |
| Privada |  |   |                                |
| TOTAL   |  |   |                                |
| Gestión | Total de estudiantes de la<br>UGEL de 1to y 5to de<br>SECUNDARIA<br>(EBR)  | Total de estudiantes<br>Participantes de 1to y 5to de<br>secundaria<br>(EBR)  | Porcentaje de<br>participación |
| Pública |  |   |                                |
| Privada |  |   |                                |
| TOTAL   |  |   |                                |
| Gestión | TOTAL<br>DE II.EE. DE LA UGEL<br>(EBA)                                     | NÚMERO<br>DE II.EE. PARTICIPANTES<br>(EBA)                                    | Porcentaje de<br>participación |
| Pública |  |   |                                |
| Privada |  |   |                                |
| TOTAL   |  |   |                                |
| Gestión | Total de estudiantes de la<br>UGEL del 1° al 4° ciclo<br>avanzado<br>(EBA) | Total de estudiantes<br>Participantes del 1° al 4°<br>ciclo avanzado<br>(EBA) | Porcentaje de<br>participación |
| Pública |  |   |                                |
| Privada |  |   |                                |
| TOTAL   |  |   |                                |

\* Esta ficha consolidada será remitida por cada UGEL a la DRE y al MINEDU.

\_\_\_\_\_  
Firma y sello Director/a de la UGEL

<sup>23</sup> Sistematizado por la UGEL

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

## ANEXO D8

FICHA ESTADÍSTICA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES DE LA TERCERA ETAPA<sup>24</sup>

DRE : \_\_\_\_\_

UGEL : \_\_\_\_\_

| Gestión | TOTAL<br>DE IIEE DE LA DRE<br>(EBR) | NÚMERO<br>DE IIEE PARTICIPANTES<br>(EBR) | Porcentaje de<br>participación |
|---------|-------------------------------------|--|--------------------------------|
| Pública |                                     |  |                                |
| Privada |                                     |  |                                |
| TOTAL   |                                     |  |                                |
| Gestión | TOTAL<br>DE IIEE DE LA DRE<br>(EBA) | NÚMERO<br>DE IIEE PARTICIPANTES<br>(EBA) | Porcentaje de<br>participación |
| Pública |                                     |  |                                |
| Privada |                                     |  |                                |
| TOTAL   |                                     |  |                                |

| Gestión | Total de estudiantes de<br>la DRE<br>(EBR) | Total de estudiantes<br>Participantes<br>(EBR) | Porcentaje de<br>participación |
|---------|--|--|--------------------------------|
| Pública |  |  |                                |
| Privada |  |  |                                |
| TOTAL   |  |  |                                |
| Gestión | Total de estudiantes de<br>la DRE<br>(EBA) | Total de estudiantes<br>Participantes<br>(EBA) | Porcentaje de<br>participación |
| Pública |  |  |                                |
| Privada |  |  |                                |
| TOTAL   |  |  |                                |

\* Esta ficha consolidada será remitida por cada DRE al MINEDU.

\_\_\_\_\_  
Firma y sello del Director(a) de la UGEL

\_\_\_\_\_  
<sup>24</sup> Sistematizado por la DRE.

**ANEXO D9****DECLARACIÓN JURADA DEL DOCENTE ASESOR**

Yo, \_\_\_\_\_, identificado (a) con DNI ( ), CE ( ), Otros ( ) N° \_\_\_\_\_, con domicilio en \_\_\_\_\_ Distrito \_\_\_\_\_ - Provincia \_\_\_\_\_ - Departamento \_\_\_\_\_, declaro bajo juramento:

- No registrar antecedentes policiales, penales ni judiciales al momento de participar en el concurso.
- No estar inmerso (a) en proceso administrativo disciplinario en investigación o haber sido sancionado (a).
- No registrar sanciones ni inhabilitaciones temporales, en los últimos tres (03) años, o permanentes, para el ejercicio de la profesión docente inscrita en el escalafón o en el Registro Nacional de Sanciones contra Servidores Civiles - RNSSC - de SERVIR No haber sido sentenciado (a) por incumplimiento a la asistencia alimentaria o estar inscrito en el Registro de Deudores Alimentarios Morosos (REDAM) o estar sujeto a un proceso judicial penal.
- No estar inscrito (a) en el Registro de personas condenadas o procesadas por los delitos establecidos en la Ley N° 29988, Ley que establece medidas extraordinarias para el personal que presta servicios en instituciones educativas públicas y privadas implicado en diversos delitos; crea el Registro de personas condenadas o procesadas por los delitos establecidos en la Ley N° 29988 y modifica los artículos 36 y 38 del Código Penal.

En caso no cumplir con lo estipulado en los incisos anteriores, el docente asesor no recibirá la Resolución Ministerial de agradecimiento y felicitación.

Ciudad y Fecha: \_\_\_\_\_

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Firma: .....

**(Idéntica al DNI)**

**ANEXO D10****CARTA DE COMPROMISO DE LA MADRE Y/O PADRE DE FAMILIA, TUTOR O APODERADO**

Quien (es) suscribe (n) el presente documento, declara (n) bajo juramento ser quien (es) ejerce(n) la patria potestad o tutela del (de la) estudiante ..... , identificado (a) con DNI N° ..... quien a la fecha cuenta con ..... años de edad, precisando al mismo tiempo que es voluntad de mi (nuestro) hijo (a) o tutelado (a), participar libremente en la modalidad ..... del Concurso Nacional Crea y Emprende 2022, que se realizará del ..... al ..... de ..... de 2022 en ..... , representando a la Institución Educativa ..... UGEL..... DRE/GRE..... , para lo cual autorizo (ambos) su participación.

Asimismo, declaro (ramos) que se me (nos) han explicado oralmente o he leído completamente las bases del presente concurso y comprendo (emos) las características del mismo, y asumiré (mos) la responsabilidad por los daños que pueda ocasionar mi menor hijo (tutelado) durante su participación.

En la ciudad de \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2022.

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_

Domicilio: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma



Huella Digital

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_

Domicilio: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma



Huella Digital

Nota:

- Consignar los nombres y huella digital del padre y/o madre (o ambos) que ejerzan la patria potestad o de la(s) persona(s) que ejerzan la tutela.
- Este documento no reemplaza el permiso de viaje emitido por el notario o juez de paz.**



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

## ANEXO D11

### Autorización para la grabación en vídeo y fotografías de menores de edad

Yo, \_\_\_\_\_, identificado (a) con DNI o pasaporte N° \_\_\_\_\_, padre/madre o tutor/tutora/apoderado del (de la) estudiante \_\_\_\_\_, identificado (a) con DNI N° .....otorgo mi consentimiento al **Ministerio de Educación**, para el uso o la reproducción del material de video, fotografías o grabaciones de voz del mencionado participante, sin restricción de tiempo y a la ubicación geográfica en donde se pueda distribuir el referido material.

La presente autorización se otorga a fin de que el uso del material de video, fotografías o grabaciones de voz del (de la) participante, se utilicen principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por el Ministerio de Educación. Asimismo, se me ha informado que el referido material será recopilado dentro de la cobertura audiovisual de las actividades educativas realizadas por el Ministerio de Educación y para los fines que se indican en este documento.

He recibido una copia de este formulario de autorización.

Nombre del padre/madre o tutor/tutora legal /apoderado:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA O DEL TUTOR LEGAL/ APODERADO:

Dirección:

Teléfono:

En la ciudad de \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2022.

#### Base Legal:

Según lo dispuesto en la Ley N° 29733, Ley de Protección de datos personales y en su Reglamento de la Ley N° 29733, aprobado mediante el Decreto Supremo N° 003-2013-JUS.



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

## ANEXO D12

### AUTORIZACIÓN PARA DIFUNDIR LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Yo, \_\_\_\_\_, identificado (a) con DNI N° \_\_\_\_\_, padre/madre o tutor/tutora o apoderado del (de la) estudiante \_\_\_\_\_, identificado (a) con DNI N° \_\_\_\_\_ otorgo mi consentimiento al Ministerio de Educación, para la publicación, edición, reproducción, traducción, difusión de los proyectos de emprendimiento elaborados para participar en el Concurso Nacional Crea y Emprende 2022, por un periodo de cinco (05) años contados desde la fecha de publicación de los resultados de la premiación regional, sin restricción de la ubicación geográfica y libre de regalías, a condición de que se mencione el nombre de las y los estudiantes en calidad de autores de los respectivos proyectos de emprendimiento.

La presente autorización se otorga a fin de que la publicación, edición, reproducción, traducción, difusión de los proyectos de emprendimiento, se utilicen principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por el Ministerio de Educación. Asimismo, se me ha informado que los proyectos serán recopilados en las actividades educativas realizadas por el Ministerio de Educación

He recibido una copia de este formulario de autorización.

Nombres y apellidos del padre/madre o tutor (a) legal o apoderado:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA O DEL TUTOR LEGAL O APODERADO

Dirección:

Teléfono:

En la ciudad de \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2022.

**Nota:** El presente formulario se emite considerando lo dispuesto en el Decreto Legislativo N° 822, Ley sobre el Derecho de autor y sus disposiciones complementarias.

### ANEXO E7

## FORMULARIO DE EVALUACIÓN - PROYECTOS DE ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN TECNOLÓGICA

Título del Proyecto:

---

| ASPECTOS POR EVALUAR   | Calificación (*) | Ponderación | Puntos Asignados |
|--|------------------|-------------|------------------|
| <b>Introducción</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presenta la importancia del proyecto en concordancia con prioridades locales, regionales y nacionales.</li> <li>- Presenta un resumen de los conocimientos científicos y tecnológicos o prácticas locales (conocimientos empíricos) en que se basa o hace uso la solución tecnológica, relacionados con la competencia Explica el mundo físico basado en conocimientos sobre seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo.</li> <li>- Menciona estudios antecedentes relacionados con el problema tecnológico.</li> </ul> | 4                | 3           | 12               |
| <b>Determinación de la alternativa de solución tecnológica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presenta una breve descripción del problema tecnológico y sus causas que lo generan.</li> <li>- Menciona la alternativa de solución tecnológica.</li> <li>- Presenta los requerimientos de la alternativa de solución tecnológica.</li> </ul>  | 4                | 3           | 12               |
| <b>Diseño de la solución tecnológica construida</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presenta una representación integral y de las partes de la solución tecnológica y su función en forma gráfica o esquemática.</li> <li>- Menciona medidas de seguridad en relación a los procedimientos o uso de herramientas, materiales o instrumentos.</li> <li>- Menciona los materiales, herramientas e instrumentos utilizados.</li> <li>- Presenta los costos estimados o reales.</li> <li>- Menciona e tiempo empleado para diseñar y construir la solución tecnológica.</li> </ul>                    | 4                | 4           | 16               |
| <b>Solución tecnológica implementada</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presenta mediante fotos la solución tecnológica construida o implementada según los requerimientos y el diseño previsto.</li> <li>- Presenta fotos de cómo utilizó los materiales, herramientas e instrumentos.</li> <li>- Menciona brevemente los errores detectados y ajustes realizados si los hubiera.</li> </ul>  | 4                | 3           | 12               |
| <b>Validación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describe cómo se verificó el funcionamiento de cada parte o etapa de la solución tecnológica</li> </ul>   | 4                | 3           | 12               |



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

| ASPECTOS POR EVALUAR  |  | Calificación (*) | Ponderación | Puntos Asignados |
|---|--|------------------|-------------|------------------|
|   | durante su implementación.<br>- Menciona los ajustes realizados si los hubo en los materiales, procedimientos, mediciones, etc.  |                  |             |                  |
| <b>Evaluación</b>   | - Describe cómo se verificó el funcionamiento de la solución tecnológica ya construida en contraste con los requerimientos.<br>- Menciona los ajustes realizados si los hubo sobre la base de conocimientos científicos o prácticas locales.<br>- Explica el impacto en el ambiente de su solución tecnológica y su propuesta de mejora. | 4                | 3           | 12               |
| <b>Referencias bibliográficas</b>   | - Presenta una relación en orden alfabético de todas las referencias utilizadas en el proyecto.<br>- Están citadas en formato APA sexta edición.   | 4                | 1           | 4                |
| <b>Presentación y comunicación de la alternativa de solución tecnológica</b>        | - El panel/poster presentado se relaciona con el proyecto de solución tecnológica.<br>- Comunica los posibles efectos del uso de la solución tecnológica en la sociedad o ambiental.<br>- Muestran creatividad y síntesis en el montaje  | 4                | 2           | 8                |
| <b>Documentación Virtual (informe virtual y cuaderno de experiencia o de campo)</b> | - Presentación del informe virtual y cuaderno de experiencia o de campo (virtual) según las bases de EUREKA 2022.  | 4                | 3           | 12               |
| <b>TOTAL</b>  |  |                  |             | <b>100</b>       |

| (*) PUNTAJES | DESCRIPCIÓN  |
|--------------|--|
| 4            | Evidencia un nivel superior a lo esperado respecto del criterio de evaluación.   |
| 3            | Evidencia el nivel esperado es decir cumple de manera satisfactoria con todo lo establecido en el criterio de evaluación |
| 2            | Está próximo o cerca de cumplir lo establecido en el criterio de evaluación.   |
| 1            | Muestra un nivel mínimo respecto de lo establecido en el criterio de evaluación.   |

FIRMA

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JURADO:  
 INSTITUCIÓN  
 DNI:  
 FECHA:

Firmado digitalmente por:  
 BUSTAMANTE IDROGO Wilder  
 Antonio FAU 20131370998 hard  
 Motivo: Doy V° B°  
 Fecha: 01/07/2022 11:40:53-0500



### ANEXO E8

#### FORMULARIO DE EVALUACIÓN - PROYECTOS DE INDAGACIÓN CUALITATIVA

Título del Proyecto: \_\_\_\_\_

| ASPECTOS POR EVALUAR  |  | Calificación (*) | Ponderación | Puntos Asignados |
|---|--|------------------|-------------|------------------|
| <b>Tema y problema de indagación</b>  | El problema se formula a través de una pregunta. Debe ser preciso, claro y viable para ser tratado de manera eficaz. La pregunta debe plantear un problema histórico, ambiental/territorial, económico o a partir de un asunto público.                        | 4                | 3           | 12               |
| <b>Introducción</b>   | - Presenta el contexto, problema de indagación, objetivos, revisión de las fuentes (estado de la cuestión), justificación y relevancia de la indagación sobre el tema elegido acorde a su edad.  | 4                | 2           | 8                |
| <b>Metodología</b>  | - Explicación de los pasos seguidos para abordar un problema histórico, problema ambiental/territorial o problema económico, o un asunto público, tipo de fuentes de información consultadas o utilizadas, cómo y por qué han sido seleccionadas <sup>28</sup> | 4                | 4           | 16               |
| <b>Uso de conceptos propios de las Ciencias Sociales y Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica</b> | - Emplean conceptos propios de las Ciencias Sociales y de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica en concordancia con las competencias de las áreas curriculares establecidas en el Programa Curricular de Secundaria.  | 4                | 3           | 12               |
| <b>Conocimiento y comprensión del tema de indagación cualitativa</b>                                | - Demuestran manejo y comprensión de diversas fuentes sobre el tema elegido, al construir sus argumentos para dar respuesta al problema planteado.   | 4                | 4           | 16               |
|   | - Evidencian conocimiento de investigaciones y/o publicaciones sobre tema.   |                  |             |                  |
| <b>Investigación</b>  | - El cuaderno de experiencia o de campo refleja un proceso de investigación vivido por el estudiante y se hace evidente una amplia y variada cantidad de fuentes.  | 4                | 1           | 4                |
| <b>Análisis e interpretación de la información</b>  | - Analiza e interpreta la información, para formular sus argumentos basados en diversas fuentes de información teniendo en cuenta el problema y los objetivos planteados.  | 4                | 3           | 12               |
| <b>Conclusiones</b>   | - Las conclusiones responden a la pregunta de indagación y a los objetivos planteados.   | 4                | 1           | 4                |

<sup>28</sup> Si las han "producido" ellos mismos-entrevista, encuestas u otras, detallar cómo lo hicieron y seleccionaron la muestra.



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
 "Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

| ASPECTOS POR EVALUAR   |   | Calificación (*) | Ponderación | Puntos Asignados |
|--|---|------------------|-------------|------------------|
| <b>Aspectos formales del informe virtual</b>                     | - El informe cuenta con todas las partes, y estas cumplen con las exigencias planteadas en las bases.   | 4                | 2           | 8                |
|  | - Elabora una lista clara, ordenada y completa de las fuentes consultadas y las referencias están hechas de acuerdo con el formato APA y son pertinentes a la indagación. |                  |             |                  |
| <b>Presentación y comunicación de la indagación (exposición)</b> | - La exposición es fluida y presenta el problema, objetivos, metodología utilizada, algunos hallazgos de la investigación y las conclusiones.                             | 4                | 2           | 8                |
|  | - Muestran capacidad de síntesis y expone sus argumentos sustentados en las fuentes consultadas.  |                  |             |                  |
| <b>TOTAL</b>   |   |                  |             | <b>100</b>       |
| (*) PUNTAJES   | DESCRIPCIÓN   |                  |             |                  |
| 4  | Evidencia un nivel superior a lo esperado respecto del criterio de evaluación.  |                  |             |                  |
| 3  | Evidencia el nivel esperado es decir cumple de manera satisfactoria con todo lo establecido en el criterio de evaluación.   |                  |             |                  |
| 2  | Está próximo o cerca de cumplir lo establecido en el criterio de evaluación.  |                  |             |                  |
| 1  | Muestra un nivel mínimo respecto de lo establecido en el criterio de evaluación.  |                  |             |                  |

\_\_\_\_\_  
FIRMA

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JURADO:  
 INSTITUCIÓN  
 DNI:  
 FECHA:



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

**ANEXO E9****FORMULARIO DE EVALUACIÓN - CONSOLIDADO DEL JURADO CALIFICADOR**

ETAPA: II.EE. ( ) UGEL ( ) DRE ( ) NACIONAL ( )

DRE: .....

UGEL: .....

FECHA: .....

| N° | TÍTULO DEL PROYECTO | II.EE | JURADO |    |    | PUNTAJE TOTAL |
|----|---------------------|-------|--------|----|----|---------------|
|    |                     |       | 01     | 02 | 03 |               |
|    |                     |       |        |    |    |               |
|    |                     |       |        |    |    |               |
|    |                     |       |        |    |    |               |
|    |                     |       |        |    |    |               |
|    |                     |       |        |    |    |               |
|    |                     |       |        |    |    |               |
|    |                     |       |        |    |    |               |
|    |                     |       |        |    |    |               |
|    |                     |       |        |    |    |               |

**DECLARACIÓN ÉTICA**

Declaro tener conocimiento de toda la información y normas generales para la evaluación de EUREKA 2022 y declaro igualmente no tener parentesco ni relación pedagógica con los participantes.

\_\_\_\_\_  
**Jurado N° 1**  
(Firma)

\_\_\_\_\_  
**Jurado N° 2**  
(Firma)

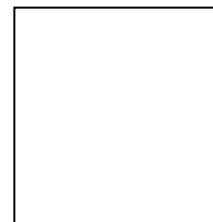
\_\_\_\_\_  
**Jurado N° 3**  
(Firma)

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

**ANEXO E10**

**(Solo para la etapa nacional)**

**CREDENCIAL**



**Foto del Estudiante (sellada)**

El/la director/a de la Institución Educativa ..... con código modular .....de la ugel ..... quien suscribe declara bajo juramento que: .....

Es estudiante regular de nuestra institución del .....GRADO de secundaria, con código de matrícula N°....., DNI ..... quien tiene como docente asesor a: .....

Bajo la condición laboral de ..... (indicando junto a la misma su código modular, de corresponder).....y DNI ....., en concordancia con lo señalado en los numerales 6.7.1. y 6.7.2.

Se expide la presente constancia como requisito para la participación en la Etapa nacional de la XXXII Feria Escolar Nacional de Ciencia y Tecnología "EUREKA 2022".

\_\_\_\_\_  
**Director/a de la I.E.**  
**Firma y Sello**



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

**ANEXO E11****DECLARACIÓN JURADA DEL/LA DOCENTE ASESOR/A**

Yo, \_\_\_\_\_, identificado(a) con DNI ( ), CE ( ), Otros ( ) N° \_\_\_\_\_, con domicilio en \_\_\_\_\_ Distrito \_\_\_\_\_ - Provincia \_\_\_\_\_ - Departamento \_\_\_\_\_, declaro bajo juramento:

- No registrar antecedentes policiales, penales ni judiciales al momento de participar en el concurso.
- No estar inmerso en proceso administrativo disciplinario en investigación o haber sido sancionado.
- No registrar sanciones ni inhabilitaciones temporales, en los últimos tres (03) años, o permanentes, para el ejercicio de la profesión docente inscrita en el escalafón o en el Registro Nacional de Sanciones contra Servidores Civiles - RNSSC - de SERVIR No haber sido sentenciado por incumplimiento a la asistencia alimentaria o estar inscrito en el Registro de Deudores Alimentarios Morosos (REDAM) o estar sujeto a un proceso judicial penal.
- No estar inscrito en el Registro de personas condenadas o procesadas por los delitos establecidos en la Ley N° 29988, Ley que establece medidas extraordinarias para el personal que presta servicios en instituciones educativas públicas y privadas implicado en diversos delitos; crea el Registro de personas condenadas o procesadas por los delitos establecidos en la Ley N° 29988 y modifica los artículos 36 y 38 del Código Penal.

En caso no cumplir con lo estipulado en los incisos anteriores, el docente asesor no recibirá la Resolución Ministerial de felicitación.

Ciudad y Fecha: \_\_\_\_\_

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Firma: .....

**(Idéntica al DNI)**





"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

ANEXO E12:

CARTA DE COMPROMISO DE LA MADRE Y/O PADRE, TUTOR/A O APODERADO/A

Quienes suscribimos el presente documento, declaramos bajo juramento ser quien(es) ejerce(mos) la patria potestad o tutela del/la estudiante quien a la fecha cuenta con años de edad, precisando al mismo tiempo que es voluntad de mi (nuestro) hijo/a o tutelado/a, participar libremente en la categoría de de la XXXII Feria Escolar Nacional de Ciencia y Tecnología – EUREKA 2022, que se realizará del al de de 2022 en , representando a la Institución Educativa UGEL DRE/GRE, para lo cual autorizo (ambos) su participación.

Asimismo, declaramos que se me han explicado oralmente o he leído completamente las bases del presente concurso y comprendemos las características del mismo, y asumiremos la responsabilidad por los daños que pueda ocasionar mi menor hijo/a (tutelado) durante su participación en la EUREKA 2022.

Nombres y Apellidos:

\_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_

Domicilio: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma



Huella Digital

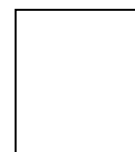
Nombres y Apellidos:

\_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_

Domicilio: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma



Huella Digital

En la ciudad de \_\_\_\_\_, de \_\_\_\_\_ de 2022



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

**ANEXO E13****AUTORIZACIÓN PARA LA GRABACIÓN EN VÍDEO Y FOTOGRAFÍAS DE MENORES DE EDAD**

Yo, \_\_\_\_\_, identificado (a) con DNI o pasaporte N.º \_\_\_\_\_, padre/madre o tutor/tutora o apoderado del/la estudiante \_\_\_\_\_, identificado con DNI N.º \_\_\_\_\_ otorgo mi consentimiento al Ministerio de Educación y a CONCYTEC, para el uso o la reproducción del material de video, fotografías o grabaciones de voz del mencionado participante, sin restricción de tiempo y a la ubicación geográfica en donde se pueda distribuir el referido material.

La presente autorización se otorga a fin de que el uso del material de video, fotografías o grabaciones de voz del/la participante, se utilicen principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por el Ministerio de Educación y por el CONCYTEC. Asimismo, se me ha informado que el referido material será recopilado dentro de la cobertura audiovisual de las actividades educativas realizadas por el Ministerio de Educación y por el CONCYTEC para los fines que se indican en este documento.

He recibido una copia de este formulario de autorización.

Nombre del padre/madre o tutor/tutora legal:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Firma de la madre y/o padre de familia o del tutor legal o apoderado:

Dirección:

Teléfono:

En la ciudad de \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2022.

**Base Legal:**

Según lo dispuesto en la Ley N° 29733, Ley de Protección de datos personales y en su Reglamento de la Ley N° 29733, aprobado mediante el Decreto Supremo N° 003-2013-JUS.



PERÚ

Ministerio  
de Educación

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

## ANEXO E14

### AUTORIZACIÓN PARA DIFUNDIR LOS PROYECTOS

Yo, \_\_\_\_\_,

identificado (a) con DNI N° \_\_\_\_\_, padre/madre o

tutor/tutora o apoderado del estudiante, \_\_\_\_\_

identificado (a) con DNI N.º \_\_\_\_\_ otorgo mi consentimiento al Ministerio de Educación y CONCYTEC, para la publicación, edición, reproducción, traducción, difusión de los proyectos elaborados para participar en la XXXII Feria Nacional de Ciencia y Tecnología "Eureka" 2022, por un periodo de cinco (05) años contados desde la fecha de publicación de los resultados de la premiación regional, sin restricción de la ubicación geográfica y libre de regalías, a condición de que se mencione el nombre de las y los estudiantes en calidad de autores de los respectivos proyectos.

La presente autorización se otorga a fin de que la publicación, edición, reproducción, traducción, difusión de los proyectos, se utilicen principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por el Ministerio de Educación y CONCYTEC. Asimismo, se me ha informado que los proyectos serán recopilados en las actividades educativas realizadas por el Ministerio de Educación y CONCYTEC.

He recibido una copia de este formulario de autorización.

Nombre del padre/madre o tutor/tutora legal:

\_\_\_\_\_

FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA O DEL TUTOR LEGAL O APODERADO:

Dirección:

Teléfono:

En la ciudad de \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2022.

**Nota:** El presente formulario se emite considerando lo dispuesto en el Decreto Legislativo N° 822, Ley sobre el Derecho de autor y sus disposiciones complementarias.

